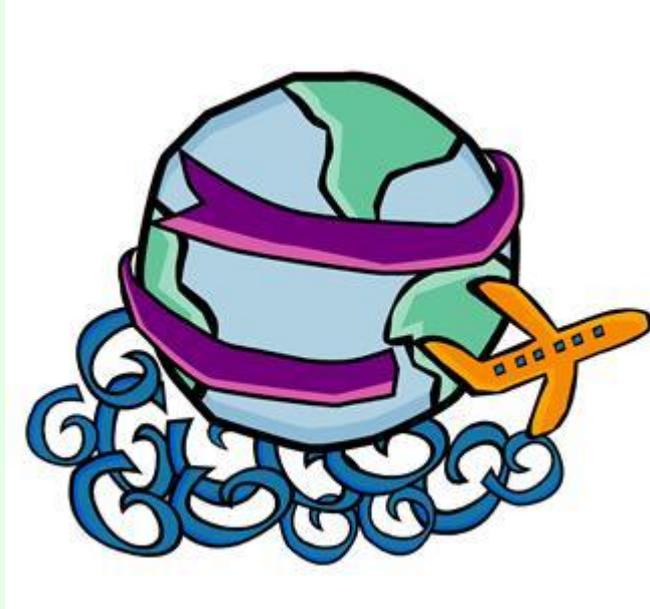


NAH World Tour



"Photographier, écrire, apprendre, partager..."

"On voyage pour changer, pas de lieu, mais d'idées."

Un Tour du monde:

- A 3 amis :
- en 8 mois
- à travers 43 pays
- à sac à dos
- en CouchSurfing (ou auberge de jeunesse)
- autour de 5 grands axes
- du 28 novembre 2011 au 8 août 2012



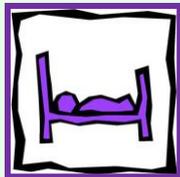
➤ Photo-reportages

L'objectif n'est évidemment pas de faire des « photos de vacances » mais de permettre à celui qui les regardera de nous rejoindre quelques instants, de s'immerger dans le monde que nous découvrirons chaque jour. Une fois rentrés, nous organiserons des expositions de ces photos pour toucher directement les gens, leur transmettre des émotions et susciter chez eux l'envie de découvrir un peu plus celui ou celle qui a été immortalisé à travers l'objectif, en lisant leurs interviews.



➤ Interview autour du thème « Comment voyez-vous la France ? » et « Racontez-nous votre quotidien ? »

Afin d'établir le premier contact, nous entamerons la discussion sur les clichés, images et idées que les différentes populations peuvent avoir de la France, nous pourrions ainsi leur confirmer/infirmer ces idées en leur racontant une partie de notre quotidien, avant de leur demander de nous faire partager une partie du leur. Nous espérons que ces interviews seront un moyen (plutôt amusant) d'établir un climat de confiance avec les personnes interrogées, tout en nous permettant de comprendre un peu mieux le quotidien de ces personnes afin de mieux le retranscrire lors de notre retour en France.



➤ Découvrir le lieu de vie d'éventuelles familles Hop&Trip

Nous irons à la rencontre de familles contactées préalablement et qui avaient montré un intérêt particulier pour recevoir bénévolement de jeunes étudiants sélectionnés par l'association *Hop&Trip*. L'objectif de cette association créée et dirigée par Hélène au sein de SIFE, est de donner l'opportunité à des jeunes issus de ZEP n'ayant jamais eu l'occasion de sortir des frontières hexagonales de le faire *de manière responsable*, tout en leur donnant les moyens de financer leur voyage et en les professionnalisant.



➤ Ouverture culturelle sur le monde et mise en route de notre projet professionnel

L'idée de notre projet particulier de tour du monde découle du constat du manque de compréhension des cultures extérieures à la notre. Evoluant dans un parcours privilégié d'école de commerce mais venant tous trois de milieux modestes et ayant connu la diversité réelle, nous avons voulu aller à l'encontre de l'inconnu, dans le but d'en ressortir enrichi, mais aussi pour partager cet enrichissement. Ce projet s'inscrit également dans la perspective d'affiner nos projets professionnels, tous trois tournés vers l'étranger et autrui, de manières différentes.



➤ **Partager nos expériences avec les populations des pays traversés mais aussi et presque surtout avec nos lecteurs français, les faire voyager à travers nous**

Nous avons en effet une réelle volonté de faire partager nos expériences à travers notre site internet et blog notamment où nous publierons régulièrement de nouveaux interviews et clichés suivant les projets exposés ci-dessus.

*Étonnants voyageurs ! quelles nobles histoires
Nous lisons dans vos yeux profonds comme les mers !
Montrez-nous les écrins de vos riches mémoires,
Ces bijoux merveilleux, faits d'astres et d'éthers.*

*Nous voulons voyager sans vapeur et sans voile !
Faites, pour égayer l'ennui de nos prisons,
Passer sur nos esprits, tendus comme une toile,
Vos souvenirs avec leurs cadres d'horizons.*

Dites, qu'avez-vous vu ?

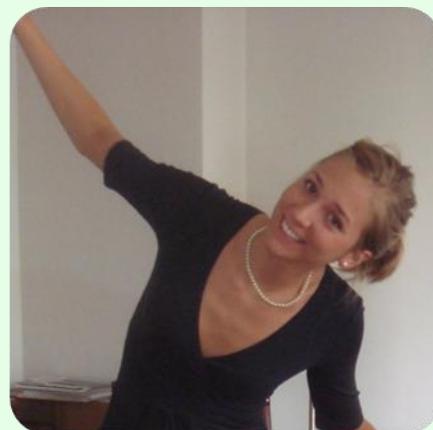
Baudelaire, "Le Voyage" (extrait)



QUI SOMMES-NOUS ?

Hélène DE VESTELE:

Mes divers voyages, dans une dizaine de pays, ont renforcé ma vision de l'utilité sociale et économique du voyage. Apprendre des autres, augmenter la tolérance, développer une activité économique, œuvrer pour une meilleure répartition des richesses constituent les défis de demain que l'industrie du tourisme se doit de relever. C'est pourquoi j'ai d'abord intégré au sein d'Audencia le parcours Responsabilité Globale mettant en perspective croissance économique, développement durable et responsabilité sociale de l'entreprise ; puis j'ai monté ma propre association autour du tourisme responsable : Hop&Trip (décrit dans le projet). Afin de consolider encore davantage mon projet professionnel et de réaliser mon rêve de tour du monde tourné vers autrui, j'ai décidé de mettre toute mon énergie dans ce projet afin de le voir se concrétiser et de le partager avec vous !



Nicolas GARNIER :



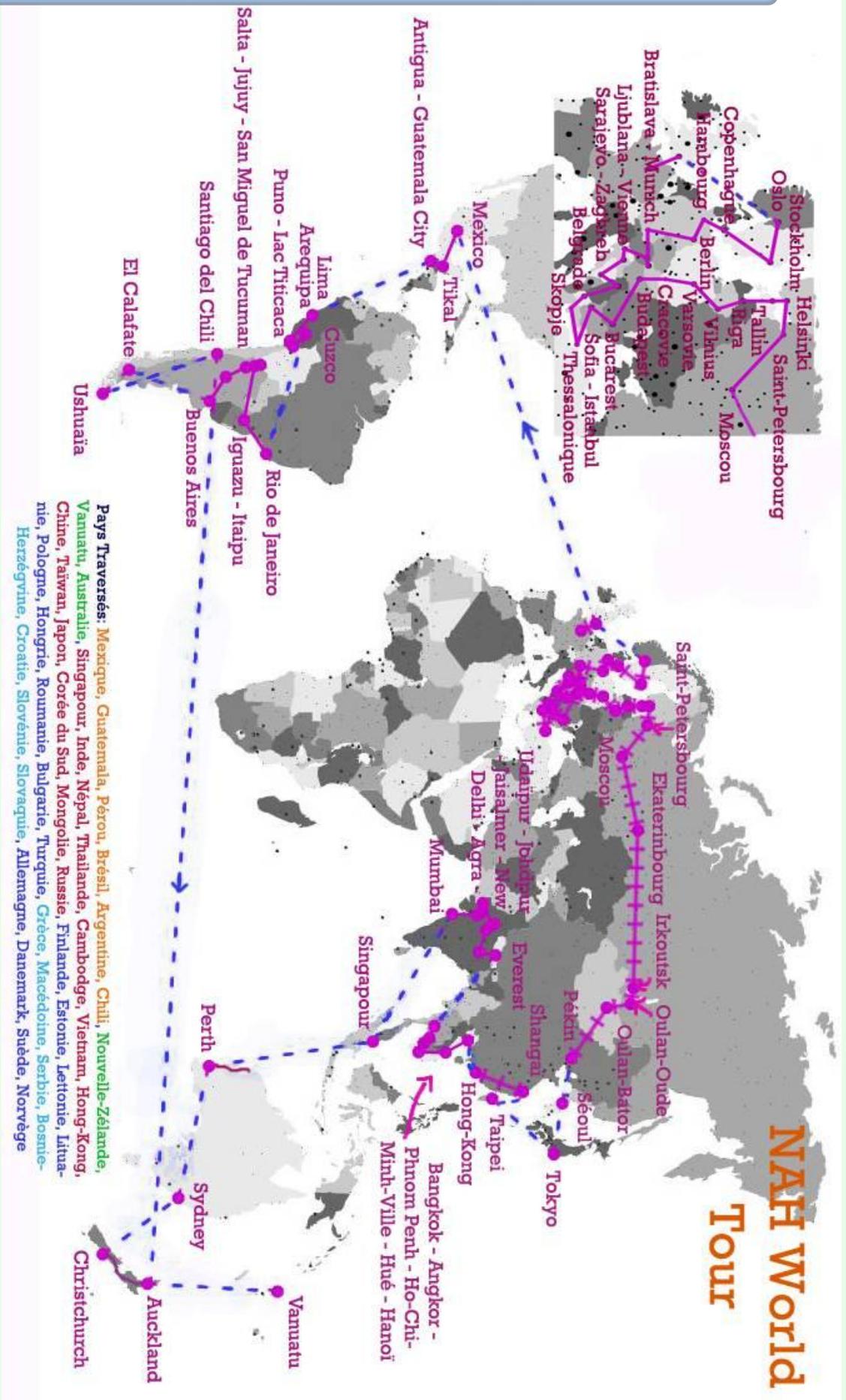
*Nous passerons durant ce périple par plus d'une trentaine de pays, autant de pays que je vais découvrir puisque mon expérience à l'étranger reste très localisée. Je n'espère pas satisfaire ma soif de découverte durant ce voyage, bien au contraire. J'espère développer encore et toujours plus ma **curiosité**. Cette curiosité, je la cultive depuis mon plus jeune âge et c'est celle-ci qui m'a toujours poussé à m'ouvrir à de nombreux horizons. C'est également cette curiosité qui m'a poussé à choisir Audencia, son parcours Architecture et plus que tout l'opportunité de réaliser un projet personnel pendant un an. Ma passion est la **photographie** et j'aimerais travailler dans ce domaine, c'est pourquoi je souhaite réaliser ce tour du monde derrière l'objectif, avec la possibilité d'immortaliser chaque instant, chaque visage mais surtout, autant d'émotions que je le pourrai.*

Adélaïde VALLEE:

*Agée de 21 ans, je n'ai qu'une envie, découvrir le monde ! En effet, je n'ai jusqu'à aujourd'hui jamais eu l'occasion de voyager hors de l'Europe ; pourtant , j'aimerais plus tard travailler au sein d'une ONG internationale et ce projet est pour moi le moyen d'avoir une première approche des différentes cultures et des besoins relatifs à chaque pays. J'ai donc intégré cette année le parcours « Responsabilité Globale » d'Audencia, qui me permet de rencontrer, grâce à des conférences, des acteurs de la responsabilité sociale et environnementale, mais aussi d'en devenir moi-même actrice en participant à plusieurs projets, dont la mise en place d'un Festival du Film consacré au développement durable. Ce projet est donc le moyen pour moi **d'aller à la rencontre des différentes populations du monde, de l'Autre**, afin de comprendre ce que je peux lui apporter, mais surtout ce que je peux en apprendre !*



ITINERAIRE



BUDGET

Budget prévisionnel simplifié

Besoins		Ressources	
Préparation du projet			
Matériel électronique + guides	1886,5		
Equipement	1011,2		
Vêtements	1298,1		
Trousse à pharmacie	240,6	Démarchage	10 000
Site internet	0	Don/ Mécénat	5000
Billets Tour du Monde+ Autres transports + Visas + Dépenses administratives	21222	Participation des étudiants aux frais (SMIC pendant 5 mois)	15 500
Sur place		Bourses	5 000
Nourriture et hébergement	6550		
Imprévus (environ 10%)	3292		
Total Besoins	35500	Total Ressources	35 500

CALENDRIER

DECEMBRE							JANVIER							FEVRIER						
1	2	3	4	5 D-Day	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14	8	9	10	11	12	13	14	8	9	10	11	12	13	14
Mexique			Guatemala				Argentine							Nouvelle-Zélande / Vanuatu						
15	16	17	18	19	20	21	15	16	17	18	19	20	21	15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28	22	23	24	25	26	27	28	22	23	24	25	26	27	28
Pérou			Brésil				Chili							Australie						
29	30	31					29	30	31											

MARS							AVRIL							MAI						
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
Inde							Inde							Vietnam						
8	9	10	11	12	13	14	8	9	10	11	12	13	14	8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21	15	16	17	18	19	20	21	15	16	17	18	19	20	21
Singapour			Népal				Chine													
22	23	24	25	26	27	28	22	23	24	25	26	27	28	22	23	24	25	26	27	28
Singapour			Thaïlande				Japon													
29	30	31					29	30						29	30	31				

JUN							JUILLET						
1	2	3	4	5	6	7	Tour d'Europe						
Mongolie													
8	9	10	11	12	13	14							
15	16	17	18	19	20	21							
Russie / Transsibérien													
22	23	24	25	26	27	28							
29	30												

POURQUOI NOUS AIDER ?

Vous êtes une entreprise...

➤ **Renforcez votre image de marque**

Associez les couleurs de votre société aux côtés des valeurs clés de notre projet : dynamisme, aventure, social, diversité, international, reportage, gout du risque, autonomie, partage, jeunesse, ...

➤ **Misez sur l'aspect international**

Plus de 30 capitales visitées, cela représente une assez vaste couverture du globe. Votre entreprise se développe dans une région donnée, vous avez besoin de données, de nos services sur place ... ? Nous pouvons peut-être vous aider ! Plus d'informations en nous contactant.

➤ **Contrôlez le choix et la gestion de votre partenariat**

Nous sommes les seuls administrateurs du blog. En ce sens, aucun intermédiaire entre vous et nous. Ce qui d'une part vous assure une grande flexibilité quant à la diffusion de vos annonces (possibilité d'établir un calendrier d'annonces par exemple), et d'autre part vous conforte de notre réactivité optimale. ⇨ Contactez-nous pour plus d'information

➤ **Surprenez vos clients et séduisez en de nouveaux**

Contribuer à une expérience humaine de ce type, c'est renforcer votre image de marque auprès de vos clients existants, tout en suscitant l'intérêt de prospects qui auront été séduits par votre engagement à nos côtés.

➤ **Bénéficiez d'un impact médiatique**

Avant notre départ, des démarches sont entreprises auprès des médias français à couverture locale et régionale. Régulièrement, au cours de notre avancée, des communiqués de presse seront transmis localement, et ce en fonction de l'endroit où nous nous trouvons. Nous pourrions également porter votre logo sur nos sacs ou vêtements, ainsi que prendre des photos de votre affiche/mascotte devant des lieux emblématiques de notre périple.

Demandez notre dépliant sponsoring concernant toutes les modalités, les packs, les différents types de relais mis en place : conférences, expositions, notre site mis à jour régulièrement (www.nah-world-tour.com) et véritable interface dynamique entre nous et nos lecteurs, et qui a pour vocation de perdurer après notre retour...

Enfin, n'oubliez pas que si vous êtes partenaire de notre projet, vous profiterez d'une déduction fiscale pour dépenses de parrainage (**article 39 .1.7** du code général des Impôts).

POURQUOI NOUS AIDER ?

Vous êtes un particulier...

-Participer à un **projet social coup de cœur** qui permet de professionnaliser des jeunes défavorisés tout en leur faisant vivre une expérience enrichissante et inoubliable (pour l'apport à Hop&Trip)

-Nous pouvons prendre en photo spécialement pour vous des endroits ou des monuments que vous avez toujours rêvé d'observer ! D'une certaine façon, nous vous ferons **voyager** !

-Grâce à vous, nous pourrions saisir cette **occasion unique** de réaliser un tour du monde autour d'un projet solide et ainsi découvrir tout ce qu'une telle expérience peut apporter à de jeunes adultes !

COMMENT NOUS AIDER ?

- En participant au projet par un **don en nature**, comme la prise en charge des vaccins ou l'achat d'un sac de voyage. Vous pouvez trouver la liste du matériel dont nous aurons besoin pour ce tour du monde sur notre site web <http://www.nah-world-tour.com> dans la rubrique « matériel et liste de voyage ».
- En nous faisant un **don financier** qui est déductible d'impôts à 66% de sa valeur. Pour cela, il vous suffit de vous rendre sur notre site web <http://www.nah-world-tour.com> dans la rubrique « nous aider ». Nous proposons également différents packs sponsoring, n'hésitez pas à demander notre dépliant sponsoring. Ces packs sont également visibles sur notre site dans la rubrique « nous aider ».
- En nous **accueillant** ou en nous mettant en relation avec quelqu'un qui pourrait nous accueillir ou tout simplement nous informer, **renseigner**, aider sur notre route... !

Pour nous contacter :

nahworldtour@yahoo.fr

Hélène DE VESTELE
12, rue de Strasbourg
44000 NANTES
06 98 18 69 68

Nicolas GARNIER
56 rue Hector Berlioz
44000 NANTES
06.75.48.17.46

Adélaïde VALLEE
27 rue Toulouse Lautrec
76620 Le Havre
06.59.42.23.13